Guía descriptiva
abril 2021

Curso:
Huertos urbanos como negocio para jóvenes en CDMX

Juventus MX

Iniciativa Ciudadana para la Promoción de la Cultura del Ahorro A.C.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Proyecto financiado por la Unión Europea

Foto: Wikimedia Commons. Licencia Internacional Creative Commons 4.0.

Valor de los huertos urbanos

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas, un huerto urbano es un espacio que se dedica al cultivo de alimentos por cuenta propia y de forma natural, es decir, sin usar sustancias químicas o fertilizantes.

Los huertos urbanos pueden colocarse en techos, azoteas, jardines verticales, patios, en el espacio público, entre otros lugares en casas, apartamentos, escuelas, jardineras, etc.

Aunque parecieran una pequeña acción, los huertos urbanos generan grandes servicios ambientales a toda la sociedad.

Uno de los beneficios más importantes de los huertos urbanos es el autoconsumo. Te puede ayudar a lograr cierto grado de independencia alimentaria y ayudar a la producción para el consumo individual, familiar o comunitario de alimentos como lechugas o acelgas, jitomates, pepinos, brotes y germinados, flores comestibles y prácticamente cualquier hortaliza.

Los huertos urbanos también pueden generar beneficios económicos para las familias, pues a mediano y largo plazo es mucho más barato generar alimentos para el autoconsumo y abre la posibilidad para diseñar un plan de negocio que permita la venta del excedente.

Particularmente, en los tiempos de la pandemia a causa de COVID 19, los proyectos de huertos urbanos y su vinculación con posibles emprendimientos sociales tienen el potencial de contribuir a mejorar la economía local en la Ciudad de México.

Fuente original:

Congreso de la Ciudad de México. I Legislatura. Gaceta parlamentaria. Comisiones y Comités. Ley de Huertos Urbanos de la Ciudad de México. https://www.congresocdmx.gob.mx/media/documentos/acf1809de3431bdc4ad03b3c83945d2bab4c8c23.pdf

Compromiso

JuventusMX es un proyecto que tiene como objetivo promover la inclusión sociolaboral de las y los jóvenes en la Ciudad de México a través de estrategias de fortalecimiento institucional, capacitación, participación y articulación entre las organizaciones de la sociedad civil, el gobierno local y el sector privado.

Nos comprometemos a ser el puente entre tu formación técnica y las condiciones necesarias para que puedas tener un ingreso estable a través de un emprendimiento social que además ayude a tu comunidad.

Proyecto financiado por la Unión Europea

Alianza huertos urbanos

Iniciativa Ciudadana para la Promoción de la Cultura del Diálogo es la organización de la sociedad civil que lidera el proyecto JuventusMX.

Desde hace más de 15 años, trabajamos para promover espacios plurales de diálogo y la construcción de acuerdos en beneficio del interés público para todas y todos.

Formamos parte del Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil con la clave CLUNI: ICP07010309019. Conoce más en www.iniciativaciudadana.org.mx

Objetivos del curso

Proporcionar a los jóvenes conocimientos y herramientas necesarias que contribuyan a generar emprendimientos a partir de la creación de huertos urbanos.

Beneficios

- Gratuito y en línea durante la pandemia.
- Sesiones cortas: 2 horas los sábados y 2 horas entre semana por 10 semanas.
- Posibilidad de crear un emprendimiento y/o modelo de negocio, incluye asesoría en gestión de financiamiento y/o capital semilla y creación de cooperativas.
- Tutorías y acompañamiento personalizado.
- Apoyo para la instalación del huerto urbano.

Foto: Wikimedia Commons. Licencia Internacional Creative Commons 4.0.

Fases y tiempos aproximados

Curso:
Huertos urbanos como negocio para jóvenes en CDMX

Capacitación en huertos urbanos.
Tiempo: 10 horas.
5 sesiones teórico-prácticas sabatinas.
Facilita: Secretaría de Desarrollo y Medio Ambiente.

Capacitación en emprendimiento /diseño del modelo de negocio.
Tiempo: 2 meses.
5 módulos.
Número de horas y horarios por definir.
Facilita: Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación - Pilares.

Acompañamiento para la creación y fortalecimiento de emprendimientos y/o cooperativas.
Tiempo: hasta 10 horas.
2 a 5 sesiones (previa cita).
Facilita: Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo.

Seguimiento continuo a huertos urbanos, emprendimiento y financiamiento.
Tiempo: 10 semanas con posibilidad de extensión.
Facilita: JuventusMX

Contenido temático fase 1: Capacitación huertos urbanos.

Sesión1	1. Introducción a los Huertos Urbanos: ¿Por qué y para qué tener un huerto? Tipos y diseño de huertos. Alternativas de materiales. Elementos básicos para la instalación de un huerto urbano. Cuidados del huerto. 2. El mundo de las plantas: Flores, frutos y anatomía general de las plantas. El proceso de polinización en las plantas. Tipos de reproducción en plantas. 3. Actividades prácticas.
Sesión 2	1. Importancia de la diversidad genética en el huerto. Características de las semillas y tipos de semillas. 2. Técnicas de siembra, trasplante y germinación de semillas. Beneficios de la asociación de cultivos. Calendario de siembra CDMX.
Sesión 3	1. Importancia del suelo y características fisicoquímicas. Tipos de sustrato para huertos y jardines. Preparación de sustratos más comunes. 2. Compostaje de materia orgánica. Elaboración de composta y lombricomposta. 3. Actividades prácticas: Identificación de características fisicoquímicas del suelo / Primera revisión de la composta casera.
Sesión 4	1. Enfermedades y control de plagas en el huerto. Tipos de plagas más comunes. Contaminación por uso de fertilizantes químicos. Alternativas con bioplaguicida. 2. Uso de biofertilizantes y abonos orgánicos. Recomendaciones y prácticas agroecológicas. Decálogo de la jardinería ambiental. 3. Actividades prácticas sugeridas: Elaboración de bioplaguicida de aplicación foliar con tabaco / Elaboración de biofertilizantes de plátano y de café.
Sesión 5	Cierre del curso, sesión de preguntas.

Contenido temático fase 2: Capacitación en emprendimiento / diseño del modelo de negocio.

Módulo 1: Desarrollo personal del emprendedor.	1.1. Autoestima y autoconocimiento. 1.1.1 Test de autoconocimiento. 1.1.2 Avatar. 1.2. Inteligencia emocional. 1.3. Plan de vida. 1.3.1 FODA personal. 1.3.2 Mi propósito. 1.3.3 Misión y visión 1.4. Finanzas personales. 1.5. Mi emprendimiento. 1.5.1 Perfil del emprendedor. 1.5.2 Diagnóstico del emprendedor
Módulo 2: Modelo de negocio.	2.1 Desarrolla tu modelo de negocio. 2.1.1 Business Modelo CANVAS. 2.2 FODA Empresarial. 2.2.1 Construcción de la matriz FODA. 2.2.2 Segmento de clientes, perfil demográfico y pictográfico. 2.2.3 Cliente objetivo, mapa de empatía. 2.3 Benchmarking. 2.3.1 Tipos de prototipos contra la competencia. 2.3.2 Segmento de clientes, perfil demográfico y pictográfico. 2.3.3 Producto mínimo viable.

Fase 2. Continuación.

Módulo 3: Marketing y ventas	3.1 ¿Qué es marketing? Definición, importancia y beneficios. 3.2 Las 4P (producto, precio, punto de venta y promoción) y las 4C (cliente, costo, comunicación y conveniencia) diferencia y correlación entre ellas. 3.3 Definición e importancia de Investigación de mercados. 3.3.1 Mercado. 3.3.2 Segmentación de mercado. 3.3.3 Nicho de mercado. 3.4 Estrategias de marketing: publicidad, promoción, promoción en punto de venta, marketing directo, redes sociales. 3.5 Ventas. Definición e importancia. 3.6 Creación de redes para vender. Importancia de la experiencia de cliente. 3.7 Instalación de un contacto dúplex de tierra aislada en los sistemas normal, emergencia, no break y su costo de instalación. 3.8 Manejo de objeciones y técnicas de cierre de ventas.
Módulo 4: Finanzas y Aspectos Legales.	4.1 Costos fijos, costos variables y gastos de operación. 4.2 Costos totales y costos unitarios. 4.3 Precio de venta. 4.4 Punto de equilibrio. 4.5 Marco legal 4.6 Persona física o persona moral. 4.7 Régimen fiscal ¿cuál es más conveniente? 4.8 Constitución legal del proyecto o negocio y alta oficial en instituciones del Gobierno Federal, Estatal o Municipal.
Módulo 5: Operación de negocio.	5.1 Mapeo de procesos principios ágiles. 5.1.1 Diseño de procesos. 5.1.2 Análisis de procesos 5.2 Ruta crítica PERT. 5.3 Gestión de la operación, ERP. 5.4 Gestión de clientes, CRM. 5.5 Control prevención, detección y corrección. 5.6 Mejora continua KAIZEN

Fotos: Wikimedia Commons. Licencia Internacional Creative Commons 4.0.

https://www.juventusmx.org/huertos-urbanos/